



O MARISQUIÑO ESTRENA BILD, UNA FERIA DE MARCAS INTERNACIONALES DE MODA URBANA

- * Las nuevas colecciones de marcas consolidadas y emergentes verán la luz en el edificio del Tinglado del Puerto de Vigo**
- * BILD estará dirigida a profesionales y abierta al público general**
- * O Marisquiño habilitará un año más el Espacio Mahou, un punto de encuentro multidisciplinar para disfrutar de las más diversas actividades**

Viernes, 5 de agosto. O Marisquiño contará en 2016 con un nuevo atractivo. Se trata de la Feria **BILD**, que nace en esta nueva edición del festival de cultura urbana y deportes de acción para presentar las colecciones de marcas internacionales emergentes y consolidadas de moda streetwear. BILD surge con vocación de crecer y poner en el mapa de la industria de este tipo de moda a la ciudad de Vigo, en el contexto de un evento que este año cumple su decimosexta edición.

Durante los tres días de O Marisquiño XVI, entre el 12 y el 14 de agosto, el salón central del Edificio del Tinglado del Puerto de Vigo acogerá esta primera edición de **BILD**, de 11 a 21 hrs. Aunque está dirigida a profesionales del sector, la feria estará también abierta al público en general.

BILD no será una feria convencional. En el contexto de un festival tan arraigado entre el público juvenil, que actúa como auténtico prescriptor de tendencias, la exposición del edificio portuario será algo más que una muestra de colecciones, para convertirse en una apuesta por la calidad, la innovación y el diseño. Marcas como Vans, The North Face, Merc, Hawaianas o Alpha Industries han confirmado ya su presencia en el evento que ha conseguido llenar el 100% del espacio disponible, todo un éxito para una primera edición que se presenta en un ambiente que aúna deporte, cultura urbana y tendencias.

En BILD se presentarán antes que en ninguna otra feria en España las colecciones urbanas más *trends*, lo que atraerá a Vigo a un nuevo público dedicado profesionalmente al sector de la moda, para convertir este nuevo evento integrado en O Marisquiño en una cita obligada para conocer las colecciones streetwear más representativas del sector.

El viaje profesional se suma así a los atractivos de ocio, turismo, gastronomía y deportivos del que ya es uno de los eventos de cultura urbana más importantes del mundo, para ofrecer a los visitantes una experiencia única.

La creación de esta nueva feria es el resultado de la evolución de una industria que avanza a un ritmo tan vertiginoso como el de la moda, en la que la identificación entre marca, cliente y producto es cada vez mayor. BILD será de hecho el primer encuentro profesional de moda urbana tras el traslado de Barcelona a Berlín del gigante Bread & Butter. BILD nace para llenar ese hueco, y lo quiere hacer en O Marisquiño y en la ciudad de Vigo.

Espacio Mahou

Otro de los puntos de interés de O Marisquiño 2016 que se sumarán a los recintos deportivos y de los conciertos será el Espacio Mahou. Por segundo año consecutivo, Mahou –uno de los principales patrocinadores del evento– complementará la oferta de ocio del festival a través de este punto de encuentro multidisciplinar, en el que los asistentes al festival podrán disfrutar de diversas actividades.

El Espacio Mahou está concebido específicamente para O Marisquiño, dotándolo de distintos contenidos que forman parte de la programación del evento y que, como en 2015, ofrece valor añadido a los asistentes al festival.

El Espacio Mahou contará con una estructura que albergará diferentes actividades vinculadas con la esencia de O Marisquiño. Se realizará una actividad de graffiti y otra de break dance, de la mano de artistas de referencia en las respectivas disciplinas, que además interactuarán con el público asistente. La colaboración de Mahou con O Marisquiño se enmarca en la apuesta de la marca por el ocio y entretenimiento innovador en la ciudad.